



**OTÁZKY K MATURITNÍ ZKOUŠCE  
2024/2025**

**EKONOMICKÝ BLOK**

**G40** (Obchodník, kód oboru: 66-41-L/01, Gastronomie, kód oboru: 65-41-L/01)

Č.j.: 572-3/2024/SŠGT

- 1. Základní ekonomické pojmy** (ekonomika a ekonomie, makro a mikroekonomika, ekonomické systémy, potřeby a jejich uspokojování, výrobní zdroje, ekonomický růst, koloběh ekonomiky, nabídka a poptávka, tržní mechanismus)
- 2. Podnikání jednotlivců** (živnostenský zákon, podmínky živnostenského oprávnění, druhy živností, osoby podnikající podle zvláštních právních předpisů)
- 3. Obchodní společnosti** (druhy a znaky jednotlivých obchodních korporací, způsob založení, Zákon o obchodních korporacích, rozdíly podnikání v obchodní společnosti oproti živnostem)
- 4. Družstva, státní podniky a neziskové organizace** (družstva — princip, význam, financování a řízení; vlastnosti státního podniku; druhy a základní rysy neziskových organizací; zánik podniku)
- 5. Peníze a jejich funkce v tržní ekonomice** (význam a funkce peněz, měna a devizové kurzy, kupní síla peněz, inflace, devalvace)
- 6. Náklady a výnosy podniku** (členění nákladů, výnosy, příjmy, výpočet zisku, bod zvratu)
- 7. Financování podniku** – význam, zdroje financování, plánování financí, financování z vlastních a cizích zdrojů
- 8. Oběžný majetek podniku** (dělení majetku, druhy zásob, optimální velikost zásob, normy spotřeby, zásobování metodou ABC a Just in time, doba a rychlost obratu zásob, skladové hospodářství)
- 9. Dlouhodobý majetek** (dělení majetku, vlastnosti DM, odpisy, způsoby pořízení, zdroje financování DM, kapacita DM a její využití)
- 10. Investiční činnost podniku** (pojem investice, hodnocení a výběr investic, výnos a riziko, náklady obětované příležitosti, zdroje financování)

- 11. Kalkulace a rozpočty jako nástroj finančního řízení podniku** (význam kalkulace, metody a jejich princip, bod zvratu, solvence a likvidita, cash flow)
- 12. Daňová soustava, daňová evidence** (daň, funkce daní, význam daňové evidence)
- 13. Přímé daně** (daň z příjmů PO, FO, majetkové daně)
- 14. Nepřímé daně** (DPH, spotřební a ekologická daň)
- 15. Mzdová soustava** – (plat, mzda, výpočet čisté mzdy, sociální a zdravotní pojištění)
- 16. Veřejné finance a státní rozpočet** (úloha státního rozpočtu, funkce státního rozpočtu)
- 17. Bankovní soustava** (bankovní soustava v ČR, funkce centrální banky a komerčních bank, aktivní a pasivní bankovní operace, úrokové sazby)
- 18. Pojišťovnictví** (význam, druhy pojištění, dobrovolné pojištění, zákonné pojištění – sociální a zdravotní pojištění)
- 19. Úvěrové produkty** (druhy úvěrů, zajištění, úroková míra)
- 20. Inflace** (vysvětlení, druhy, příčiny, důsledky inflace)
- 21. Finanční trhy** (kapitálová a peněžní trh, cenné papíry, jejich vlastnosti a druhy, vlastnosti a význam jednotlivých cenných papírů, burza, RM systém).
- 22. Podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet** (význam, náležitosti)
- 23. Management a jeho význam, manažerské funkce a činnosti** (dělení managementu, funkce, styly řízení, motivace)
- 24. Marketingový výzkum a kupní chování zákazníka** (význam marketingového výzkumu, metody výzkumu, jejich výhody a nevýhody, vlivy působící na kupní chování zákazníka, segmentace trhu).
- 25. Marketingový mix** (význam marketingového mixu, životní cyklus produktu, inovace, značka, cena a cenové strategie, propagace, podpora prodeje, reklama, prodejní personál, vztahy se zákazníkem, přímý marketing, distribuční cesty).

V Žamberku dne 27. 9. 2024

Vypracovala: Ing. Zuzana Stejskalová

Schválila: PhDr. Zuzana Pecháčková, ředitelka školy